

# Erfahrungsbericht der Klasse 11AS1: Ein Workshop im CREATOR ROOM des Hessischen Rundfunks

---

Am 3. Juni 2025 durfte unsere Klasse 11AS1 im **Creator Room**, dem neuen Medienkompetenz-Studio des Hessischen Rundfunks, einen halbtägigen Workshop besuchen. Die Veranstaltung hatte das Ziel, uns zu befähigen, Medieninhalte besser zu verstehen, seriöse Quellen zu erkennen und unser Wissen praktisch in die Erstellung eigener journalistischer Beiträge umzusetzen. Es war eine spannende und lehrreiche Erfahrung, die uns sowohl theoretisch als auch praktisch in die Welt des Journalismus und der digitalen Medien einführte.

## 1. Begrüßung und Einführung

Zu Beginn wurden wir von den hr-Coaches herzlich empfangen und in die Ziele des Workshops eingeführt. Es ging vor allem darum, uns kritisch und reflektiert mit digitalen Medien auseinanderzusetzen, die heutzutage eine zentrale Rolle in unserem Leben spielen. Besonders betont wurde, wie wichtig es ist, Fake News zu erkennen und sich nicht von Desinformation beeinflussen zu lassen.

## 2. Recherche und Quellenbewertung

Der erste Teil des Workshops konzentrierte sich auf Recherchetechniken und die Beurteilung von Quellen. Hier bekamen wir praktische Tipps, wie man online zuverlässige Informationen finden und zwischen vertrauenswürdigen und zweifelhaften Quellen unterscheiden kann. Es war spannend zu erfahren, wie wichtig es ist, verschiedene Perspektiven zu betrachten und sich nicht nur auf eine einzelne Quelle zu stützen. Besonders spannend war die Übung, bei der wir eine aktuelle Nachricht analysierten und dabei überprüften, wie sie in verschiedenen Medien dargestellt wurde.

## 3. Kreative Mediengestaltung im Team

Im nächsten Abschnitt wurden wir in kleine Teams aufgeteilt, um selbst einen journalistischen Beitrag zu erstellen. Dabei war es spannend, die praktischen Aspekte des Journalismus zu erleben. Wir lernten, wie man eine Story konzipiert, welche Struktur ein Artikel oder ein Social-Media-Post braucht und wie man verschiedene Medienformate kreativ gestaltet. Der kreative Prozess machte uns allen viel Spaß und förderte die Teamarbeit. Besonders hilfreich war die Unterstützung der hr-Coaches, die uns wertvolle Ratschläge gaben und unsere Ideen weiterentwickelten.

## 4. Produktion des Social Media-Beitrags

Am Ende des Workshops hatte jedes Team einen eigenen Social-Media-Beitrag produziert. Wir wählten unterschiedliche Formate aus – von kurzen Texten über Bilder bis hin zu Videos – und setzten die journalistischen Prinzipien, die wir zuvor gelernt hatten, direkt in die Praxis um. Es war spannend zu sehen, wie sich die Beiträge inhaltlich und visuell entwickelten und wie wir in kurzer Zeit ein eigenständiges Projekt umsetzen konnten.

## 5. Reflexion und Abschluss

Zum Abschluss des Workshops präsentierten wir unsere Arbeiten den anderen Teams und erhielten Feedback von den Coaches. Es war interessant zu sehen, wie jedes Team die Aufgaben unterschiedlich umgesetzt hatte und welche kreativen Ideen entstanden waren. Wir reflektierten auch darüber, wie der Workshop unser Verständnis für Medien verändert hatte und wie wir in Zukunft bewusster und kritischer mit Informationen aus dem Internet umgehen können.

## Fazit

Der Workshop im **Creator Room** war eine wertvolle Erfahrung. Er hat uns nicht nur wichtige Kenntnisse über die Medienwelt vermittelt, sondern uns auch dazu ermutigt, selbst aktiv zu werden und unsere eigenen journalistischen Beiträge zu erstellen. Besonders gefallen hat uns die Mischung aus Theorie und Praxis sowie die individuelle Betreuung durch die hr-Coaches. Wir haben viel gelernt – nicht nur darüber, wie man Medieninhalte produziert, sondern auch, wie man als Konsument verantwortungsbewusst mit Informationen umgeht. Wir können diesen Workshop nur empfehlen.

**geschrieben von der Klasse 11AS1**



